



HARCELEMENT MORAL

- Sensibilisation / 4 heures -

Objectifs pédagogiques

Connaître et comprendre les responsabilités de chacun dans l'entreprise
Appréhender le cadre et les limites du harcèlement moral
Savoir définir le harcèlement moral

Contenu

Problématique et sémantique sur ses différents aspects
Le rôle du manager confronté au harcèlement moral
L'aspect réglementaire
Description détaillée du harcèlement moral
Identification des faits

Méthodes pédagogiques

Méthodes démonstratives et actives
Etude de cas
Jeux de rôle
Bonus : Chaque participant recevra un document de synthèse en fichiers numériques sur clé USB

Evaluation et validation de la formation

Questionnaire de positionnement initial (type QCM)
Reformulation tout au long de la formation
Evaluation finale type QCM
Remise d'une attestation de présence

Informations pratiques

Public : Cadres et Managers
Prérequis : Aucun
Durée : 1 jour, soit 7 heures
Formation en inter ou intra-entreprise
Dates et Lieu : à définir
Nombre de participants : 12 personnes au maximum